

Acción Afirmativa para Algoritmos

Inteligencia artificial, machine learning y género:
Un llamado concreto a la acción

Estamos en un momento clave. Necesitamos nuevas normas para innovar y prosperar en un entorno global que cambia rápidamente. Que el hombre sea el estándar por defecto en la creación de tecnología, productos, y políticas es una falla sistémica y cultural que controla cómo vivimos y trabajamos, una situación tan normalizada que ni siquiera la notamos.

Desde los ensayos clínicos, estándares internacionales, y reglas del comercio mundial del siglo XX, hasta la toma de decisiones basada en algoritmos y los sistemas de machine learning del siglo XXI, este estándar ha probado ser dañino para las personas. De hecho, la democracia misma está en riesgo. Debemos establecer nuevas normas.

Nuestro foco está en mujeres y niñas en todas sus intersecciones y formas. Porque ha habido una exclusión sistemática de las mujeres en definir las viejas reglas del sistema (exclusión que continúa en la definición de las nuevas reglas) es que debemos activar una nueva coalición que defienda el pensamiento estratégico e innovador en leyes, regulaciones y normas para conseguir igualdad de género y fortalecer las democracias en los nuevos sistemas que creamos.

Las mujeres que tienen el poder de transformar nuestros sistemas sociales deben estar involucradas y tener influencia en todos los niveles de toma de decisiones, para que el cambio pueda ocurrir ahora, antes de que viejas normas y estereotipos se consoliden en los sistemas de machine learning del futuro.

La escala y la rapidez con la que los sistemas de toma de decisiones basadas en algoritmos se están desplegando hace urgente que desarrollemos Acción Afirmativa para Algoritmos, para corregir sesgos y barreras de la vida real que prohíben que las mujeres consigan derechos y participación completa en el presente y en el futuro que estamos creando.

Como citó Marshall McLuhan: “Damos forma a nuestra herramientas, y luego ellas nos forman a nosotros”.

Este es nuestro desafío inmediato. Debemos crear nuevas herramientas y establecer nuevas normas para lograr cambios institucionales y culturales permanentes que se extiendan en el futuro. Esto es importante para todos los rincones del mundo. Es crucial que nos enfoquemos en la igualdad de género y la democracia tanto para hombres como para mujeres, ahora. Luego todas y todos pueden prosperar. No podemos dejar a nadie fuera.

Llamamos a gobiernos, al sector privado y a organizaciones de la sociedad civil a:

<1>

Defender y adoptar directrices que establecen transparencia y accountability en la toma de decisiones algorítmicas (ADM) tanto en el sector público como en el privado.

Debemos asegurar que el machine learning no perpetúa un sistema que ya está sesgado en nuestros futuros.



Llamado a la acción:

- > Acciones de equidad algorítmica para corregir sesgos de la vida real y barreras que impiden a mujeres y niñas conseguir participación completa y derechos iguales.
- > Las instituciones públicas deben pilotear y liderar: La Acción Afirmativa para Algoritmos debe aplicarse cuando las instituciones públicas pilotean ADM. Los pilotos deben basarse en investigación social antigua y nueva que sitúa incentivos sociales, subsidios y becas en espacios de los que las mujeres han sido tradicionalmente excluidas. Esta es una agenda positiva que avanza la promoción de la igualdad y corrige la visibilidad, calidad e influencia de las mujeres en forma proporcional a la población.
- > Los sectores públicos y privado deben incluir Evaluaciones de Impacto Algorítmico (AIA): Un marco de autoevaluación diseñado para respetar el derecho del público a saber cómo los sistemas de inteligencia artificial impactan sus vidas en relación a los principios de equidad y accountability.
- > Testeo riguroso a lo largo del ciclo de vida de la inteligencia artificial: El testeo debe considerar los orígenes y el uso de data de entrenamiento, de testeo, modelos, APIs y otros com-

ponentes a lo largo del ciclo de vida de un producto. También debe cubrir pruebas previas al lanzamiento, auditoría independiente, certificación y monitoreo constante para testear sesgos y otros perjuicios. La ADM debe mejorar la calidad de vida, y no controlar la experiencia humana.

- > **Marcos legales robustos para promover la rendición de cuentas:** Que incluyan una potencial expansión de capacidades a agencias específicas del sector, o la creación de nuevos términos de referencia para supervisar, auditar y monitorear los sistemas de ADM para asegurar la responsabilidad legal en los sistemas públicos y privados.
- > **Directrices de adquisiciones responsivas a género:** Las organizaciones a todos niveles de gobierno deben desarrollar directrices de adquisiciones que consideren equidad de género y tengan metas en cifras, además de describir roles y responsabilidades en las organizaciones para aplicar estos principios.
- > **Mejorar datasets – abrir datos desagregados por género y recolectar datos inclusivamente:** Producir activamente datasets desagregados por género, ya que esto permite un mejor entendimiento de las fuentes de sesgos en la inteligencia artificial, para poder mejorar el desempeño de los sistemas de machine learning. También se debe invertir en controles para supervisar los procesos de recolección de datos y verificación hecha por humanos, para que los datos no sean recolectado en detrimento de mujeres y otros grupos tradicionalmente excluidos. Por último, es importante aplicar procesos más inclusivos de recolección de datos, que no sólo se enfoquen en cantidad, sino que también en la calidad de los sets de datos.

<3>

Cooperación internacional y un enfoque hacia la adm y el machine learning basado en derechos humanos.

La corrección a gran escala de los sistemas de datos sesgados requerirá cooperación internacional y multilateral para asegurar que nadie se quede fuera.



Llamado a la Acción:

- > Una revisión de todas las agencias de Naciones Unidas a la aplicación de los estándares y leyes existentes sobre Derechos Humanos en ADM, género y machine learning: Esto puede guiar y provocar el pensamiento creativo para un enfoque basado en derechos humanos que sea pertinente en la rápida y cambiante era digital.
- > Desarrollar un set de métricas para la inclusión digital: Que debe ser urgentemente acordado, medido alrededor del mundo y detallado con datos desagregados por sexo en los reportes anuales de instituciones como Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional, la International Telecommunications Union, el Banco Mundial, otros bancos multilaterales de desarrollo y la OCDE.